

Грантовое направление: **созидательный труд (проекты в сфере благоустройства, повышения финансовой грамотности)**

Проект: **47 - Территория Возможностей**

Номер заявки: 24-938-06600-1-10496-000051

Организация:

РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННЫХ
ИНИЦИАТИВ "ИГРА"

Дата подачи: 15.01.2025

ИНН 4703470938

Сроки реализации: 01.04.2025-20.12.2025

ОГРН 1134700001556

Запрашиваемая сумма: 2 396 043,00 руб.

Софинансирование: 3 678 000,00 руб.

Общая сумма расходов на реализацию проекта:

6 074 043,00 руб.

Краткое описание: Идея проекта направлена на организацию обучения и вовлечение молодёжи в сферу молодежного и социального предпринимательства, развитие финансовой культуры через различные формы просветительской и практической деятельности, а так же на развитие добровольчества на территории Ленинградской области. Современная молодёжь активно интересуется предпринимательством, она открыта и активна, способна быстро адаптироваться и меняться. Но зачастую молодому человеку не хватает опыта, смелости, знаний, для реализации собственных бизнес инициатив. У молодёжи ЛО остро встают вопросы самореализации и трудоустройства во время и после обучения. Имея собственные идеи, они не знают, как их воплотить. Для решения этих проблем необходимо провести комплекс мероприятий, направленных на профориентацию и вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность, повышения грамотности в бизнес вопросах, формирования партнёрской сети, создания структуры взаимодействия государства, бизнеса и молодёжи.

Проект «47 - Территория Возможностей» является стартовой площадкой для развития бизнес инициатив молодёжи (от 14 до 25 лет), проходящей обучение на территории Ленинградской области. Это открытая, мобильная образовательная и коммуникационная площадка для нового поколения предпринимателей, направленная на рост интеллектуальной составляющей и обновление предпринимательских кадров для последующего ведения бизнеса на территории Ленинградской области.

В результате проекта предполагается создание сообщества–команды 47, объединяющее молодёжь, ориентированную на ведение предпринимательской деятельности, на проведение зональных и итогового форума молодёжных инициатив в сфере предпринимательства и финансовой грамотности на территории 47 региона.

Для реализации проекта планируется комплекс из 50 мероприятий, охватывающих все 18 районов Ленинградской области:

1. Мероприятия по информированию молодёжной аудитории и заинтересованных лиц о проекте с охватом более 50 000 человек.
2. Подготовительные и образовательные мероприятия с охватом до 2500 человек (бизнес-интенсивы, информационные встречи, мастер-классы, встречи с наставниками и предпринимателями, 9 Зональных форума) для школьников и студентов. С целью подготовки к конкурсным мероприятиям Итогового форума, для учащихся и студентов пройдут бизнес-интенсивы по бизнес проектированию.

3. В ходе проведения комплекса мероприятий планируется выявление молодёжных бизнес-инициатив и создание не менее 50 проектных команд для участия в ярмарке и конкурсе «Есть Идея!» на Итоговом форуме.

4. Созданный онлайн курс, интегрированный в социальные сети, из 10 уроков, позволит молодежи получить ценные знания и реализовать свои идеи.

5. Итоговый форум «47 - Территория Возможностей» соберет 250 участников из всех МР ЛО. Пройдет ярмарка и конкурс проектов.

Главными индикаторами успешности реализации проекта станут молодёжные бизнес-сообщества, созданные на территории ЛО, высокий уровень посещаемости мероприятий участниками, большой охват участников из всех МР ЛО.

Цель: Создание благоприятных условий для развития молодёжных бизнес инициатив (проектов), самореализации и профориентации молодежи, от 14 до 25 лет, обучающейся на территории Ленинградской области, через комплекс просветительских и образовательных мероприятий, для формирования лояльной молодёжной аудитории (активных или новых участников Команды 47), ориентированной на осуществление предпринимательской деятельности на территории Ленинградской области.

Задачи:

1. Оказать содействие развитию предпринимательской активности молодёжи, от 14 до 25 лет, обучающейся на территории Ленинградской области через просветительскую и информационную компанию проекта проекта "47 - Территория Возможностей" (онлайн и офлайн) во всех муниципальных районах Ленинградской области.
2. Сформировать навыки практической предпринимательской деятельности у молодежи всех муниципальных районов Ленинградской области, через систему наставничества, волонтерства и проведения комплекса мероприятий (мастер классы, интенсивы, Зональные форумы) для выявления молодёжных бизнес-инициатив и создание не менее 50 проектных команд для участия в ярмарке и конкурсе «Есть Идея!» на Итоговом форуме.
3. Создать, интегрировать и разместить Чат боты в сети TG и VK для автоматизированного прохождения участников (целевой группы проекта), уже созданного уникального инновационного онлайн курса по старту и запуску бизнес-идей (проектов) из 10 уроков с домашними заданиями, рекомендациями и обратной связью. Прохождение онлайн-курса необходимо для профориентации, реализации бизнес идей и вовлечения молодёжи Ленинградской области в предпринимательскую деятельность. Ссылка на онлайн курс по запуску бизнес идей (проектов) <https://nkoigra.ru/lessons/>.
4. Повысить грамотность молодёжи в финансовых и бизнес вопросах, путем организации и проведения комплекса мероприятий (образовательных, организационных, встреч с наставниками и успешными предпринимателями, встреч с представителями органов власти) в рамках проекта "47 - Территория Возможностей", направленных на формирование партнёрской сети, создание структуры взаимодействия бизнеса, органов власти и молодёжи Ленинградской области.
5. Создать молодёжное бизнес сообщество (активных или новых участников Команды 47) из молодежи от 14 до 25 лет, через проведение Итогового форума с участниками со всех муниципальных районов Ленинградской области, с представителями Правительства и профильных Комитетов Ленинградской области, через проведение ярмарки и конкурса бизнес идей (проектов) "Есть Идея!" на Итоговом форуме, и по результатам сформировать

базу бизнес-идей (проектов), а так же подвести и опубликовать итоги проекта "47 - Территория Возможностей" в СМИ и социальных сетях.

Обоснование социальной значимости:

В 2021 году Президентом РФ В.В. Путиным была поставлена задача - повысить долю малого и среднего бизнеса в экономике нашей страны до 60 -70% в ВВП. Очевидно, сделать это возможно только путем вовлечения в малый бизнес молодого поколения. Но молодые люди после получения образования не спешат заниматься бизнесом.

21 сентября 2023 года на расширенном заседании Президиума Государственного Совета Владимир Владимирович Путин обозначил проблему: "Правительство реализует специальную программу, результатом которой уже стало постепенное, но последовательное снижение молодёжной безработицы – а она, как известно, выше, чем в целом по стране. Сейчас мы с вами должны их приумножить, наши усилия, создать для молодёжи все условия для успешного карьерного старта". В современном мире молодым людям не просто определиться с профессиональной деятельностью. Так, 32 % молодежи Ленинградской области, получая аттестат или диплом не могут трудоустроится по специальности, 60% через 2-3 года разочаровываются в профессии и работают не по специальности, только 6-7 % после ВУЗа пробуют реализовать себя в предпринимательской деятельности. Опрос общественного мнения, проведенный Комитетом по труду и занятости населения Ленинградской области среди молодых людей до 25 лет, показал, что свыше 70% респондентов начали или хотели бы заниматься бизнесом. При этом они видят большое количество проблем, основной из которых было отсутствие опыта, знаний и информации, необходимых для ведения предпринимательской деятельности.

Даже те, у кого есть неплохие идеи, зачастую не имеют представления, как воплотить их в жизнь: как составить бизнес-план, что нужно для того, чтобы зарегистрировать юридическое лицо, где взять деньги и как организовать сбыт.

Так же по поручению Губернатора Ленинградской области в 2023 году Комитетом по малому, среднему бизнесу и потребительскому рынку Ленинградской области была создана программа развития молодежного предпринимательства, которая показывает интерес молодежи к открытию своего дела и реализации своих идей. Также она указывает на приоритетные направления развития молодежного предпринимательства в ЛО. Поэтому, одним из важных направлений развития молодежного предпринимательства в Ленинградской области должна стать система "предпринимательского образования", передача молодым людям знаний о том, каким образом лучше начать и развивать собственное дело, а также популяризация бизнеса среди молодежи и формирование успешного положительного образа молодого предпринимателя.

География проекта:

Вся Ленинградская область. Реализация проекта на территории 17 муниципальных районов и Сосновоборского городского округа Ленинградской области

Целевые группы:

Молодежь, обучающаяся на территории Ленинградской области, от 14 до 25 лет, активные либо потенциальные участники Команды 47

Контактная информация:

188643, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г. ВСЕВОЛОЖСК, УЛ. МОСКОВСКАЯ, Д. 6

Проект: ДеДсад

Номер заявки: 24-938-06600-1-10496-000019

Организация:
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ "КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР
"ТЕПЛЫЙ СЕВЕР"

Дата подачи: 08.01.2025

ИНН 4704116680

Сроки реализации: 01.05.2025- 31.10.2025

ОГРН 1244700023974

Запрашиваемая сумма: 975 431,00руб.

Софинансирование: 0,00 руб.

Общая сумма расходов на реализацию проекта:
975 431,00 руб.

Краткое описание: Проект "ДеДсад" направлен на создание условий для социализации бездомных пожилых людей через формирование умений и трудовых навыков, направленных на выращивание сельскохозяйственных культур и развитие экосистемы на территории сельского поселения в Ленинградской области. Проект носит выраженный социальный характер, поскольку его реализация предполагает создание условий для повышения качества жизни людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, том числе пожилых и людей с инвалидностью, не имеющих постоянного места пребывания, через освоение территорий сельского поселения. Проектом предусмотрено обустройство площадки для выращивания сельскохозяйственных овощных и плодово-ягодных культур, растениеводство и садоводство, проведение обучающей программы по основам ведения сельского хозяйства для бездомных людей пенсионного и предпенсионного возраста. Вся произведенная продукция будет использоваться для самообеспечения проживающих в приюте на территории деревни Люговичи Алёховщинского сельского поселения Лодейнопольского района Ленинградской области. Помимо предоставления жилья, восстановления и развития трудовых навыков по выращиванию сельскохозяйственных культур у будущих жителей поселения, в рамках проекта планируется оказание комплексной социальной помощи – социально-правовое и социально-медицинское сопровождение (восстановление документов, социальных выплат, сопровождение в медицинские учреждения и т.д.).

По результатам проекта планируется провести: установку 3 теплиц для организации ручного труда; не менее 12 обучающих мероприятий по выращиванию сельскохозяйственных культур, сборке и заготовке урожая; не менее 50 консультаций специалиста по социальной работе; выпустить 24 публикации о реализации проекта в социальных сетях организации. Преимущества данной программы заключаются в возможности обучения новым профессиям, развитию необходимых профессиональных навыков и обеспечении трудоустройства для людей без постоянного места жительства, включая тех, кто имеет ограниченные возможности здоровья. В будущем проект будет способствовать росту числа крестьянских фермерских и личных подсобных хозяйств, а также содействовать развитию сельских районов. Это также поможет повысить популярность сельскохозяйственной деятельности и жизни на селе.

Цель: Создание условий для социализации бездомных пожилых людей через формирование умений и трудовых навыков, направленных на выращивание сельскохозяйственных культур и развитие экосистемы на территории сельского поселения в Ленинградской области.

Задачи:

1. Обучить бездомных пожилых людей навыкам выращивания сельскохозяйственных культур
2. Создать условия для работы на сельскохозяйственных площадках
3. Оказать комплексную помощь бездомным пожилым людям

4. Обеспечить информирование об этапах реализации проекта

Обоснование социальной значимости:

Эффективность и значимость предложений в проекте связаны с тем, что лицам без определенного места жительства, находящимся долгое время в условиях улицы, требуется продолжительное восстановление для полноценного возвращения в общественную жизнь. Важно отметить, что предоставление лишь временных социальных услуг без дальнейшей поддержки и адаптации не решает проблему бездомности. Более того, это зачастую ухудшает ситуацию для самих бездомных, которые, оказавшись долгое время на улице, начинают привыкать к иждивенческому образу жизни и теряют мотивацию к социальной реинтеграции. Внедрение предложенного проекта в программы ресоциализации людей без определенного места жительства поможет не только в решении вопросов их обустройства, но и содействует восстановлению социальной инфраструктуры заброшенных сел в России.

По состоянию на 01.10.2021 г. в стране зарегистрировано 153157 населённых пунктов, таких как деревни, сёла, станицы, хутора и аула. Из них 24751 пункт фактически не имеет постоянных жителей, что делает их заброшенными. Особенно остро данная проблема проявляется в северных нечернозёмных регионах, куда агрохолдинги и фермеры не стремятся прийти из-за специфики климата и территории, а также из-за фрагментарности земель, запрета на строительство жилья в сельскохозяйственных зонах, трудностей с оформлением правовых документов и недостатка социальной инфраструктуры. Еще в 23% деревень живет меньше 10 чел., т. е. велики риски того, что и эти населенные пункты через пару лет окончательно опустеют. Больше всего вымерших деревень в Нечерноземье, что объясняется низкой рентабельностью сельского хозяйства по сравнению с Черноземьем. Так в Тверской, Вологодской и Псковской области насчитывается по 2 тысячи сел. В Ярославской области 25% деревень уже не имеют населения. Еще в 41% сельских населенных пунктов области живет менее 10 чел.

Несмотря на то что проблема заброшенных деревень является актуальной, существуют успешные примеры их возрождения. Важную роль в возрождении деревень играют местные жители, занимающиеся ручным трудом, создающие свои собственные фермерские хозяйства и мастерские, выращивающие экологически чистые продукты. Такие локальные инновации помогают сохранять традиции и культуру региона, а также создают рабочие места. Так как в РФ много таких людей, с одной стороны, и много запустевших сельских поселений с другой, очень важно популяризировать идею заселения и развития сельских поселений за счет реализации социальных проектов помощи бездомным.

География проекта:

Деревня Люговичи Алёховщинского сельского поселения Лодейнопольского района Ленинградской области

Целевые группы:

Бездомные люди пенсионного и предпенсионного возраста, находящиеся в ситуации фактической бездомности

Контактная информация:

188800, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, М.Р.-Н. ВЫБОРГСКИЙ, Г.П. ВЫБОРГСКОЕ, Г. ВЫБОРГ, Ш. ЛЕНИНГРАДСКОЕ, Д. 1, КВ. 64

Проект: **Изнанка**

Номер заявки: 24-938-06600-1-10496-000089 Организация: МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОНД
УВЕКОВЕЧЕНИЯ ПАМЯТИ ПОГИБШИХ
ПРИ ЗАЩИТЕ ОТЕЧЕСТВА "ПОМНИМ,
ГОРДИМСЯ, ЧТИМ"

Дата подачи: 23.01.2025 ИНН 4703111791
Сроки реализации: 01.04.2025- 28.12.2025 ОГРН 1094700000372

Запрашиваемая сумма: 1 058 704,00 руб. Софинансирование: 306 540,00 руб.
Общая сумма расходов на реализацию проекта:
1 365 244,00 руб.

Краткое описание: Изнанка - это видео подкаст про интересных людей, проживающих в малых городах Ленинградской области и развивающих регион. Команда проекта записывает видео-подкаст с приглашенными гостями, которые рассказывают про свой путь в карьере, про сложности, с которыми сталкиваются, а также делятся вдохновляющими историями, которые помогли им найти себя. Видеоконтент с рассказами про успешных состоявшихся людей публикуется в сообществе ВКонтакте "ИЗНАНКА | ПОДКАСТЫ | ИНТЕРЕСНЫЕ ЛЮДИ В ВЫБОРГЕ" <https://vk.com/iznankavbg> с растущей аудиторией более чем в 1950 человек.

Проект планируется расширить на аудиторию Ленинградской области, привлекая в качестве гостей более значимых и медийных персон.

Особенностью проекта является то, что все гости перед записью подкастов дают согласие на живую встречу со зрителями-подростками, для того, чтобы стать их наставниками и на собственном примере показать возможности личного роста в Ленинградской области.

Акцент в проекте "Изнанка" сделан на возможности построения личной траектории успеха на территории малых городов (численностью до 100 000 человек). В этой связи героями подкастов станут персоны, добившиеся успеха на региональном/федеральном уровне в своей отрасли, но продолжающие жить и работать на территории малых городов.

Особенностью проекта является то, что подкасты снимаются в студии с живыми зрителями-студентами и школьниками. Прямо во время подкастов зрители могут задавать вопросы героям. Кроме того, герои могут стать наставниками для школьников и студентов, которых вдохновила история героя.

Цель: Цель проекта: Повышение уровня знаний о возможности построения карьеры в малых городах Ленинградской области среди молодежи от 16 до 25 лет путем производства подкастов о 10-ти успешных людях из малых городов из разных сфер деятельности, создания сообщества наставников, а также привлечение не менее 5000 подписчиков в паблике социальной сети ВКонтакте "ИЗНАНКА | ПОДКАСТЫ | ИНТЕРЕСНЫЕ ЛЮДИ"

Задачи:

1. Отобрать не менее 10 героев подкастов из числа успешных людей, проживающих на территории Ленинградской области в апреле 2025 года
2. Организовать съемки 10 подкастов в апреле-декабре 2025 года
3. Организовать 10 встреч молодежи малых городов с героями подкастов в апреле-декабре 2025 года

4. Организовать 20 индивидуальных наставнических сессий для молодежи, проживающей на территории малых городов Ленинградской области в апреле-декабре 2025 года

Обоснование социальной значимости:

На территории Выборга и Выборгского района существует социальная проблема - отток молодежи в большие города. Такое явление не уникально для нашего района, об оттоке молодых людей из малых городов в России пишут есть много исследований. В статье Н. В. Мкртчяна "МИГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ ИЗ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ" (<https://cyberleninka.ru/article/n/migratsiya-molodezhi-iz-malyh-gorodov-rossii/viewer>) говорится, что "миграция молодежи тесно связана с возможностью получения образования". Команда проекта полностью согласна с автором, что фундаментальной причиной оттока населения из малых городов России являются "невысокие доходы, узость рынка труда и прочие экономические проблемы, свойственные глубинке".

Для доказательства данной проблемы команда проекта провела социальный опрос среди целевой аудитории проекта

(https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe_EbtunBxkZrKDMjDHL08R9wfTwKGBtzifFjq1cLJFBqG1g/viewform?usp=sf_link), который показал:

- что у 60% опрошенных жителей Выборга и района нет постоянной работы;
- 67% респондентов считают, что в Выборге уровень жизни ниже среднего;
- 58% опрошенных оценивают перспективы для молодых людей в Выборге на уровне ниже среднего, и всего 7% - выше среднего;
- 65% уверены, что в Выборге и районе нет достаточного количества возможностей для реализации их планов и целей; -57% участников опроса планируют переехать из Выборга в другое место в будущем (в основном, для получения образования и построения карьеры)

Открытые ответы также показали, что молодежь готова и хочет мигрировать или уже это сделали по причине "отсутствия перспектив для работы", "ограниченных возможностей в реализации себя", "недостаточной инфраструктуры для жизни", "из-за низкой оплаты труда" или ввиду узкого круга общения и "отсутствия досуга";

Для решения проблемы оттока молодежи из малых городов Ленинградской области и мы предлагаем реализацию проекта Изнанка, который направлен на повышение уровня знаний о возможности построения карьеры в малых городах среди молодежи от 16 до 25 лет путем производства подкастов о 10-ти успешных людей-жителях малых городов из разных сфер деятельности, а также создания сообщества наставников из числа героев видео-подкастов. Проект был реализован на общественных началах в 2022-2023 года. Героями подкастов стали, в том числе Нерушай Светлана Ивановна - председатель комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, Карасёв Олег Станиславович – главный врач ГБУЗ ЛО «Выборгская межрайонн

География проекта:

Выборгский, Приозерский, Гатчинский, Ломоносовские муниципальные районы Ленинградской области

Целевые группы:

Подростки и молодежь, проживающие в малых городах Ленинградской области.

Контактная информация:

188802, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, М.Р-Н. ВЫБОРГСКИЙ, Г.П. ВЫБОРГСКОЕ, Г. ВЫБОРГ, Ш. ПРИМОРСКОЕ, Д. 12, КВ. 88

Проект: Карта социокультурных измерений 47

Номер заявки: 24-938-06600-1-10496-000117 Организация: МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ
МОЛОДЕЖНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ
ДВИЖЕНИЕ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
"ПОКОЛЕНИЕ ЗЕТ"

Дата подачи: 29.01.2025 ИНН 7842138884
Сроки реализации: 01.04.2025- 30.09.2025 ОГРН 1177800003457

Запрашиваемая сумма: 2 492 420,00 руб. Софинансирование: 345 000,00 руб.
Общая сумма расходов на реализацию проекта:
2 837 420,00 руб.

Краткое описание: Проект заключается в проведении исследования о роли институтов гражданского общества в социально-экономическом развитии Ленинградской области. Проект включает проведение опросов (не менее 40 вопросов) среди 1200 респондентов и анализ состояния институтов гражданского общества, их влияния на развитие региона. По итогам реализации проекта будет разработан подробный аналитический отчет с результатами и выводами, а также краткая презентация с основными результатами. Кроме того, предполагается разработка рекомендаций по развитию институтов гражданского общества в Ленинградской области.

Исследование будет проведено квалифицированными специалистами и экспертами, включая докторов и кандидатов политических и социологических наук. Институты гражданского общества, такие как НКО, общественные объединения, различные виды самоуправления, являются важным аспектом современного социального, экономического и политического устройства. Эти институты, представляющие собой независимые объединения граждан, играют ключевую роль в формировании и развитии справедливого и устойчивого общества, способствуя социальному прогрессу. Гражданское общество обеспечивает платформу для участия различных социальных групп в процессе принятия решений. Это позволяет учитывать интересы широкого спектра категорий населения, что особенно важно в современных реалиях. Развитие институтов гражданского общества способствует формированию социальной солидарности. Они объединяют людей вокруг общих целей и интересов, что помогает сглаживать социальные противоречия и гармонизировать общественные отношения. Самоорганизация граждан через некоммерческие организации и инициативные группы позволяет эффективно решать локальные проблемы.

Цель: Создание условий для развития институтов гражданского общества на территории Ленинградской области

Задачи:

1. Провести детальный анализ существующих институтов гражданского общества в Ленинградской области, а также актуальных научных и публицистических источников по этой теме.
2. Разработать дизайн исследования и его концептуальную рамку, разработать опросники, анкеты и план проведения опросов.

3. Проведение опросов, анализ результатов.
4. Составить подробный аналитический отчет с результатами исследования, выводами, рекомендациями, а также сделать результаты исследования доступными для целевой аудитории.

Обоснование социальной значимости:

Проведение исследования о роли институтов гражданского общества в социально-экономическом развитии Ленинградской области имеет значительную социальную значимость. Он направлен на изучение влияния гражданских институтов на различные аспекты жизни региона, что может способствовать более эффективному управлению и развитию местных сообществ.

Основные аспекты социальной значимости исследования:

1. Укрепление гражданской активности

Исследование позволит выявить уровень вовлеченности населения в деятельность институтов гражданского общества. Повышение социальной активности граждан является важным фактором, способствующим развитию демократии и укреплению общественного доверия. По данным исследований, активное участие граждан в общественной жизни способствует формированию чувства ответственности и солидарности, что в свою очередь влияет на качество управления и принятия решений на местном и региональном уровнях.

2. Анализ потребностей и проблем населения

Проект поможет выявить ключевые проблемы и потребности жителей Ленинградской области, что позволит адаптировать социальные программы и инициативы к реальным условиям. Понимание этих потребностей способствует более эффективному распределению ресурсов и улучшению качества жизни населения.

3. Развитие некоммерческого сектора

Исследование будет способствовать развитию некоммерческих организаций (НКО) в регионе, которые играют важную роль в решении социальных проблем. НКО могут стать связующим звеном между государственными структурами и населением, обеспечивая обратную связь и способствуя внедрению инновационных решений для улучшения социальной инфраструктуры.

4. Формирование рекомендаций для органов государственной власти

На основе полученных данных будут разработаны рекомендации для органов власти по улучшению взаимодействия с институтами гражданского общества. В дальнейшем это может включать в себя создание новых программ поддержки НКО, а также механизмы для более активного вовлечения граждан в процесс принятия решений.

Проведение исследования роли институтов гражданского общества в социально-экономическом развитии Ленинградской области имеет важное значение для формирования активного и вовлеченного общества. Он не только способствует выявлению актуальных проблем региона, но и создает предпосылки для их решения через активизацию гражданской позиции, развитие НКО и иных инициативных объединений граждан и улучшение взаимодействия между государством и обществом.

География проекта:

Вся территория Ленинградской области (16 муниципальных районов, 1 муниципальный округ, 1 городской округ)

Целевые группы:

Социально-ориентированные некоммерческие организации Ленинградской области

Контактная информация:

188310, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, М.Р-Н. ГАТЧИНСКИЙ, С.П.
БОЛЬШЕКОЛПАНСКОЕ, Д. МАЛЫЕ КОЛПАНЫ, МКР. РЕЧНОЙ, Д. 3